



Videoflame varmistaa viestin perillemenon

Vierivä kuva ei sammaloиду



>> Matti "Liekki" Lieskala tunnetaan oman alansa guruna, joka tuntee liikkuvan kuvan voiman.

- Liikkuvassa kuvassa on voimaa, vakuuttaa Videoflamen yrittäjä Matti Lieskala. Toteamuksensa tueksi hän poimii alan tuoreen tutkimuksen, jonka mukaan 67 prosenttia kyselyyn vastanneista yritysten edustajista oli sitä mieltä, että liikkuva kuva on paras tapa välittää viestiä.

Videoflame on palvellut asiakkaitaan jo yli 20 vuotta. Plakkarissa on lukematon määrä yritysesityselokuvia, TV-mainoksia, koulutuselokuvia, tuoteanimaatioita, tehdasesittelyjä, dokumenttielokuvia ja TV-ohjelmia.

Matti Lieskalan mukaan asiakkaiden tarpeet ja toiveet ovat vuosien aikana pysyneet samansuuntaisina; liikkuvan kuvan voima mahdollistaa yhä mitä erilaisimpien asioiden esittämisen. Sen sijaan tekniikassa on parissakymmenessä vuodessa tapahtunut rajuja muutoksia.

- Kun Videoflame vuonna 1989 toimi Kontiolahden Tietopesäkkeellä, firmassa ei ollut ainuttakaan tietokonetta. Ensimmäinen huikea tekninen edistysaskel oli, kun sain ostettua halvalla sähkökirjoituskoneen, Lieskala naurahtaa.

Toki jo tuolloin Videoflamessa työstettiin muun muassa monenlaisia animaatioita – nykymittapuun mukaan käsittämättömän työläästi. Liikkuvan kuvan voima tunnettiin, mutta tekniikka oli vasta lapsen kengissä.

- Sittemmin 1990-luvulla meille tuli ensimmäinen digitaalinen editointilaite. Se oli poikkeuksellisen edistyksellistä näillä seuduilla. Muistelen, että kokonaisuus maksoi noin 300 000 markkaa. Seuraavan sukupolven editointilaite oli puolen miljoonan markan investointi. Molemmat ovat joutaneet jo kaato paikalle. Sinne siirtoa odottavat myös VHS-laitteet.

Vaikka investoinnit tekniikkaan ovat olleet muhkeita, Lieskala ei silti harmittele tekniikan huimaa kehitystä - päinvastoin. Ripeä tekninen kehitys on vaikuttanut suotuisasti investointien tasoon. Tänäpäin huipputehokkaan editointityökalon tarvittavine ohjelmineen saa alle 15 000 eurolla.

Työ puhuu puolestaan

Videoflaman asiakaskunnasta suurin osa tulee Itä-Suomen alueelta. Asiakkuuksia toki löytyy myös pääkaupunkiseudulta. Pohjoiskarjalainen alan yritys päihittää joustavuudessa ja palvelualltiudessa monet suuremmat kilpailijansa.

- Tyypillisiä asiakkaitamme ovat kansainvälisillä markkinoilla toimivat yritykset. Näillä yrityksillä on luontevaa tarvetta yritysvideoille, erilaisille opetusvideoille ja tuotelanseerauksille. Myös tuotekehityksessä videota hyödynnetään onnistuneesti.

Videoflame työllistää tällä hetkellä 2,5 henkilöä. Toimeksiannon sitä vaatiessa lisävoimia haetaan tutusta verkostosta.

Matti Lieskalaa voi syystä kuvailla alansa guruksi – mies tiedetään ja tunnetaan yrityspiireissä. Monet asiakkuudet ovat kestäneet vuodesta ja vuosikymmenestä toiseen.

- Työ puhuu puolestaan, niinhän tämä kaiketi on mennyt, Lieskala aprikoii ja myöntää, että hänelle kyse on enemmänkin elämäntavasta kuin pelkästä leipätyöstä.

Haastavia tilanteita

Videoflame operoi enimmäkseen kotimaassa, mutta vuosien varrelle on osunut myös useita ulkomaan kuvausmatkoja. Haastattelun hetkellä Lieskala suunnittelee kaluston pakkaamista ja muutaman päivän reissua Norjaan. Siellä tutulla yritysasiakkaalla on uusia kohteita kuvattavaksi.

Kun Matti Lieskala kertoo kuvaustilanteista vuosien varrelta, kuulijalle käy selväksi, että kameran kanssa voi joutua mitä kummallisimpiin kohteisiin ja tilanteisiin. Hän kertoo esimerkiksi monet kerrat kiikkuneensa turvavöiden varassa helikopterin kyydissä roudarinteippi valjaiden lukkoja varmistamassa.

Viime syksynä Lieskala ystävineen toteutti suuren unelmansa ja ajoi moottoripyörällä halki legendaarisen Route 66:n Chicagosta Santa Monicaan. Tuolta kolmen viikon matkalta mies työstää parhaillaan dokumenttia.

Tiedepuisto hyvä tukikohta

Videoflame muutti Joensuun Tiedepuistoon 2000-luvun alussa. Matti Lieskala pitää yrityksen tukikohtaa oivallisena. Muuttovaiheessa hän pääsi esittämään toiveita Länsikadun toimitilojen remontoinnista, jotka ovat siitä saakka palvelleet liikkuvan kuvan tekijöitä erinomaisesti.

- Olen pohdiskellut yrittäjän uran tulevaisuutta. Ikää mittarissa on jo sen verran, että nuorempia toimijoita olisi hyvä saada tähän mukaan. Tilat ovat loistavat, palveluille on kysyntää, joten siinä mielessä osaaville tekijöille on tulevaisuutta.

Tiedepuisto-yhteisön väelle Lieskalalla on erityisterveiset – mies kutsuu kaikki kiinnostuneet pistäytymään firman tiloissa. Kutsuun kannattaakin vastata, sillä nykytekniikan ohella Videoflaman tiloissa voi nähdä huikean palan liikkuvan kuvan historiaa. ■

Videoflame

- Videotuotannon kokenut ammattilainen
- Tekee myös 3D-animaatioita
- Hoitaa tarvittaessa juhlien ja live-konserttien video-kuvaukset ja miksauksen monikameratuotantona
- Tarjoaa myös erikoiskuvauspalveluja, kuten ilmakuvausta



>> Videoflame on palvellut asiakkaitaan jo yli 20 vuotta. Matti Lieskala on uransa aikana toteuttanut lukemattoman määrän yritysesityselokuvia, TV-mainoksia, koulutuselokuvia ja tuoteanimaatioita.

”Yritys päihittää joustavuudessa ja palvelualltiudessa monet suuremmat kilpailijansa”

–yrittäjä *Matti Lieskala*
Videoflame



Skannaa QR-koodi ja lue mistä on kysymys. Löydät artikkelin myös [carelian.fi/kuukaudenyritys](https://www.carelian.fi/kuukaudenyritys)*

**Ohjeet QR-koodin lukemiseen älypuhelimcesi, löydät esimerkiksi: www.qr-koodit.fi/ohjeita*

Tiedepuistolla toimii sata eri alan yritystä. Niistä poimimme joka kuukausi yhden kiinnostavan **Kuukauden yritys** -juttusarjaan.